

## İÇİNDEKİLER

### ÜNİTE I

#### MÜTEŞEBBİSLİKLE İLGİLİ TEMEL KAVRAMLAR

1. MÜTEŞEBBİS KİMDİR? .....	3
1.1. Müteşebbis Tanımları, Müteşebbis Ne Demektir? .....	3
1.2. Müteşebbis Neden Ekonomik Kaynaktır? .....	5
2. BAŞARILI MÜTEŞEBBİSİN ÖZELLİKLERİ .....	8
2.1. Davranışları .....	8
2.2. Kişisel Özellikleri .....	8
2.3. En Önemli Özellikleri .....	8
2.4. Müteşebbis Yetiştirme .....	9
3. Müteşebbis Seçme Modelleri .....	10
4. Müteşebbis Girişimi Nedir? .....	16

### ÜNİTE II

#### İŞLETME İLE İLGİLİ TEMEL KAVRAMLAR

1. İŞLETME TEMEL KAVRAMLARI .....	23
1.1. İşletme Kavramı ve Fonksiyonları .....	23
1.2. İşletmenin Amacı .....	32
1.3. Teşebbüs Kavramı .....	34
1.4. Yöneticilik Kavramı .....	35
1.5. Yöneticinin Nitelikleri .....	36
2. İŞLETMELERİN YÖNETİMİ .....	36
2.1. Plânlama .....	37
2.2. Organizasyon .....	39
2.3. Sevk ve idare .....	40
2.4. Koordinasyon .....	41
2.5. Denetim .....	42
2.6. Yönetim ve Karar Verme .....	43
2.7. Toplam Kalite Yönetimi .....	43
2.7.1. Kalite Kavramı ve Toplam Kalite Yönetimi .....	44
2.7.2. Toplam Kalite Yönetiminin Anlamı ve Unsurları .....	44
2.7.3. Dünyadaki ve Türkiye'deki Gelişmeler .....	44

## ÜNİTE III İŞLETME ÇEŞİTLERİ

1. İŞLETMELERİN EKONOMİK YAPI BAKIMINDAN SINIFLANDIRILMASI . . . . .	55
2. İŞLETMELERİN FAALİYET KONULARI BAKIMINDAN SINIFLANDIRILMASI . . . . .	55
3. İŞLETMELERİN SERMAYE MÜLKİYETİ BAKIMINDAN SINIFLANDIRILMASI . . . . .	56
4. TÜRKİYE’DE İŞLETMELERİN HUKUKÎ ŞEKİLLERİ BAKIMINDAN SINIFLANDIRILMASI . . . . .	56
4.1. Özel İşletmeler . . . . .	57
4.2. Kamu İşletmeleri . . . . .	58
4.3. Yabancı Sermayeli İşletmeler . . . . .	61
5. İŞLETMELERİN İŞLETMELERARASI ANTLAŞMALAR BAKIMINDAN SINIFLANDIRILMASI . . . . .	62
5.1. Centilmenlik Antlaşması Yapılan İşletmeler . . . . .	62
5.2. Konsorsiyumlar . . . . .	62
5.3. Karteller . . . . .	62
5.4. Tröstler . . . . .	62
5.5. Holdingler . . . . .	62
5.6. Tam Birleşmeler (Merger, Füzyon) . . . . .	63
5.7. İş Birlikleri . . . . .	64

## ÜNİTE II SATIŞ VE REKLAM

1. SATIŞ VE REKLAMIN TANIMI VE AMACI . . . . .	71
2. SATIŞ ELEMANININ TANIMI VE ÖZELLİKLERİ . . . . .	75
3. REKLAMIN ÖNEMİ, YARAR VE ETKİLERİ . . . . .	78
4. REKLAMIN TİCARET VE İŞ HAYATINDA OYNADIĞI ROL . . . . .	80
YANIT ANAHTARI . . . . .	85
SÖZLÜK . . . . .	86
KAYNAKÇA . . . . .	90